



# Entre gestion de la fréquentation et développement de l'offre, les actions des Parcs naturels régionaux

---

Olaf HOLM, chargé de mission  
« tourisme, sports de nature et patrimoines »

UNE AUTRE VIE S'INVENTE ICI



# SOMMAIRE - UNE PIECE EN 4 CHAPITRES



- 1) Les Parcs naturels et leur Fédération, les missions
- 2) Le tourisme et l'environnement, arguments pour le développement durable
- 3) Quelques outils et projets au niveau national pour un développement maîtrisé du tourisme et des sports
- 4) Exemple des Parcs

1

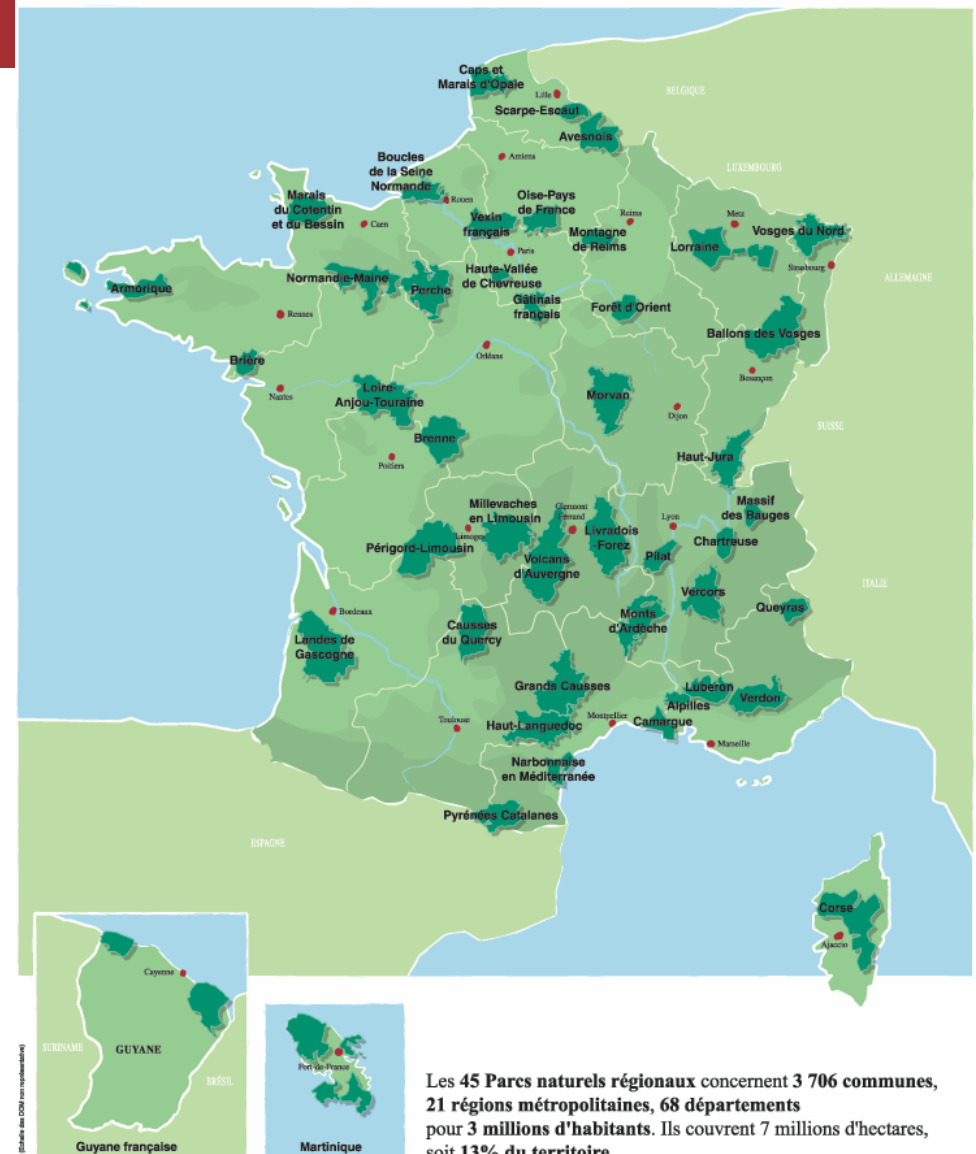


# UNE MOSAÏQUE DE MILIEUX ET DE PAYSAGES

- \* 45 Parcs naturels régionaux
- \* 21 régions, 68 départements
- \* 3706 communes
- \* 3 millions d'habitants
- \* 7 millions d'hectares = 13% du territoire
- \* 320 000 entreprises (7% du tissu économique français)
- \* 5 des 7 Réserves de la Biosphère classées en France par l'UNESCO
- \* 12% des territoires des Parcs sont en sites « Natura 2000 » (moyenne nationale 8%)
- \* **Des territoires variés et vivants !**



## Les 45 Parcs naturels régionaux de France

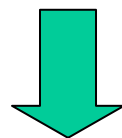


Fédération des Parcs naturels régionaux de France

9, rue Christiani 75018 Paris - Tél. 01 44 90 86 20 - Fax. 01 45 22 70 78 - E-mail : [info@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:info@parcs-naturels-regionaux.fr)  
Site internet : [www.parcs-naturels-regionaux.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.fr)

# PARC NATUREL REGIONAL - UN OUTIL POUR CONCILIER PROTECTION ET DEVELOPPEMENT

- \* Un **territoire cohérent, rural et habité** : **qualité et fragilité** du **patrimoine naturel et culturel**
- \* Démarche **volontaire** des collectivités à **l'initiative de la Région**
- \* **Charte = le projet du territoire** (enjeux, objectifs et plans d'actions), révisée tous les 12 ans.
- \* Engagement dans un **projet de développement durable** reconnu et garanti par l'Etat (décret n ° 94-765 du 1/9/1994).
- \* Classement en Parc naturel régional = autorisation pour utiliser la **Marque**



Une **gestion concertée** basée sur la **médiation : convaincre et pas contraindre**



Le Queyras



La Brenne



La Corse



Les Landes de Gascogne

# QUELLES SONT LES MISSIONS D'UN PARC NATUREL REGIONAL ?

**Engagement dans un projet de développement durable  
mis en œuvre par une équipe pluridisciplinaire**

## **5 missions :**

- \* La protection, la gestion et la valorisation du patrimoine naturel, culturel et paysager
- \* La participation à l'aménagement du territoire
- \* Le développement économique, social, culturel et de la qualité de la vie
- \* L'accueil, l'information et l'éducation à l'environnement du public
- \* L'expérimentation sur les 4 thèmes précédents



**Le Parc est garant de la cohérence des  
politiques publiques sur son territoire**

Forum tourisme durable et activités de pleine nature  
Projet de Parc naturel régional du Golfe du Morbihan, 6 novembre 2008



Le Haut-Languedoc



Loire-Anjou-Touraine



Les Grands Causses



Les Boucles de la Seine Normande

# LA FÉDÉRATION DES PARCS NATURELS REGIONAUX DE FRANCE



Le **porte-parole** du réseau des Parcs naturels régionaux :

- \* **Représenter** les intérêts collectifs des Parcs naturels régionaux auprès des instances nationales et internationales
- \* **Participer** à la définition et à la mise en oeuvre de la politique en faveur des espaces ruraux français
- \* **Diffuser** et faire connaître les Parcs, leurs valeurs et leurs actions, en France et à l'international
- \* **Développer** des projets pilotes
- \* **Créer** des partenariats avec autres têtes de réseaux

5

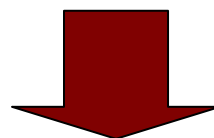


## LA NATURE ET SON IMAGE, UN ATOUT POUR LA COMPETITIVITE

QuickTime™ et un  
décompresseur TIFF (non compressé)  
sont requis pour visionner cette image.

- \* **Diversité du capital naturel** de la France pour des séjours : littoral, campagne, montagne = **avantage sur le marché**
- \* **34% des nuitées** dans une commune avec un **espace protégé** (2006)
- \* **26% des nuitées** pour pratiquer **une activité** dans un espace naturel : alpinisme, canyoning, escalade, bateau, équitation, randonnée, visites,... (2006)
- \* **Forte fréquentation** en été dans communes avec sites du **Conservatoire du Littoral, zones Natura 2000 et Grands Sites** (63 à 65%)
- \* **Besoin d'espace** et de **ressourcement & intérêt** accru de l'opinion publique **pour le développement durable** (*respect des identités, des cultures, de leur diversité et de leur richesse*)
- \* **PNR** = pour 25% des visiteurs **l'argument pour choisir** sa destination (Auvergne 2008)

6



***Une destination prisée pour sa culture, la qualité de son environnement, sa tradition culinaire et sa gastronomie, ainsi que ses loisirs.***

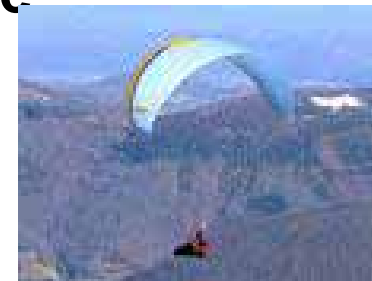
***La qualité de l'environnement = un critère dans le choix et l'achat d'un séjour et son marketing***

# LES ESPACES NATURELS ET LES PAYSAGES - SUPPORT D'ACTIVITE ET DE PROMOTION

## Les offres mises en avant par 164 destinations :

- \* 42% randonnée pédestre et balades
- \* 40% paysages et nature
- \* 40% loisirs sportifs et activités de pleine nature
- \* 31% gastronomie
- \* 29% sports d'hiver
- \* 28% circuits et routes à thèmes
- \* 28% évènements et spectacles
- \* 27% littoral
- \* 26% parcs et jardins
- \* 26% eau et activités liées à l'eau

(plusieurs réponses possibles)



## AGIR POUR SAUVEGARDER « LES FONDS DE COMMERCE » - DES ENJEUX POUR LES PARCS



- \* **Concilier le développement** touristique avec la **protection** des patrimoines naturels et culturels
- \* **Gestion des flux** versus **développement des fréquentations ?**
- \* **Limiter les effets négatifs du tourisme** pour sauvegarder l'activité
- \* Un tourisme et des loisirs basés sur les **patrimoines naturels & culturels**
- \* Prendre en compte les **différentes filières** dans leur **diversité**
- \* Favoriser la **gestion transversale** du tourisme et des loisirs
- \* Répondre aux **enjeux « changement climatique », « énergie », « biodiversité », « mutation des territoires ».....**



Affirmer la **légitimité des Parcs** : un état de lieux pour une **stratégie commune de développement touristique** et des loisirs basé sur les principes du **développement durable**

# LE TOURISME DURABLE : UN CONCEPT ET PAS UN PRODUIT DE NICHE



*Un tourisme qui **respecte** et **préserve**, à long terme, les **ressources naturelles, culturelles et sociales**, et contribue de manière positive et équitable au **développement économique** et à **l'épanouissement des hommes** qui vivent, travaillent ou séjournent dans les territoires.*



**Concept applicable à toutes formes de tourisme  
et ses destinations**



Espaces:  
urbain,  
littoral,  
campagne,  
montagne

Entreprises  
et acteurs

Filières : tourisme  
sportif, culturel,  
nature,...

Tourisme de  
masse

Éco-  
tourisme

9

CS  
de  
aux  
de France

# LA CHARTE EUROPEENNE DU TOURISME DURABLE DANS LES ESPACES PROTEGES

Un méthode avec 10 principes pour mettre en place le tourisme durable dans les espaces protégés

- \* Une **adhésion volontaire**
- \* Travailler en **partenariat avec les différents acteurs**
- \* **Définir la stratégie** du tourisme durable
- \* Mettre en oeuvre un **plan d'action**
- \* **Maîtriser la fréquentation**
- \* Développer des **produits de qualité** basés sur les **spécificités**
- \* Favoriser le **développement local** au service de la population
- \* **Sensibiliser le grand public** au tourisme durable
- \* Assurer l'accès à la **nature pour tous**



## Joining forces

How the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas is successfully implementing the Convention on Biodiversity guidelines for biodiversity and tourism development



10

Outil pour mettre en oeuvre les lignes directrices sur la **biodiversité**

57 territoires en Europe : Allemagne, Autriche, Espagne, Finlande, France, Grande Bretagne, Italie, Portugal



# LA MARQUE « PARC » : VALORISER CEUX QUI S'ENGAGENT



## Créer un lien entre la Charte du Parc et les acteurs du territoire afin d'animer et promouvoir à travers nos valeurs:

- \* « **Produit** du Parc naturel régional de... »  
pour les produits artisanaux et agricoles,  
(miels, produits carnés, fruits, produits laitiers, pâtisseries/confiseries, légumes)
- \* « **Savoir-faire** du Parc naturel régional de... »  
pour les prestations artisanales = techniques de fabrication  
spécifiques (meubles, jouets, bardage/parquet)
- \* « **Accueil** du Parc naturel régional de... »  
pour les prestations touristiques

11

QuickTime™ et un  
décompresseur TIFF (non compressé)  
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un  
décompresseur TIFF (non compressé)  
sont requis pour visionner cette image.

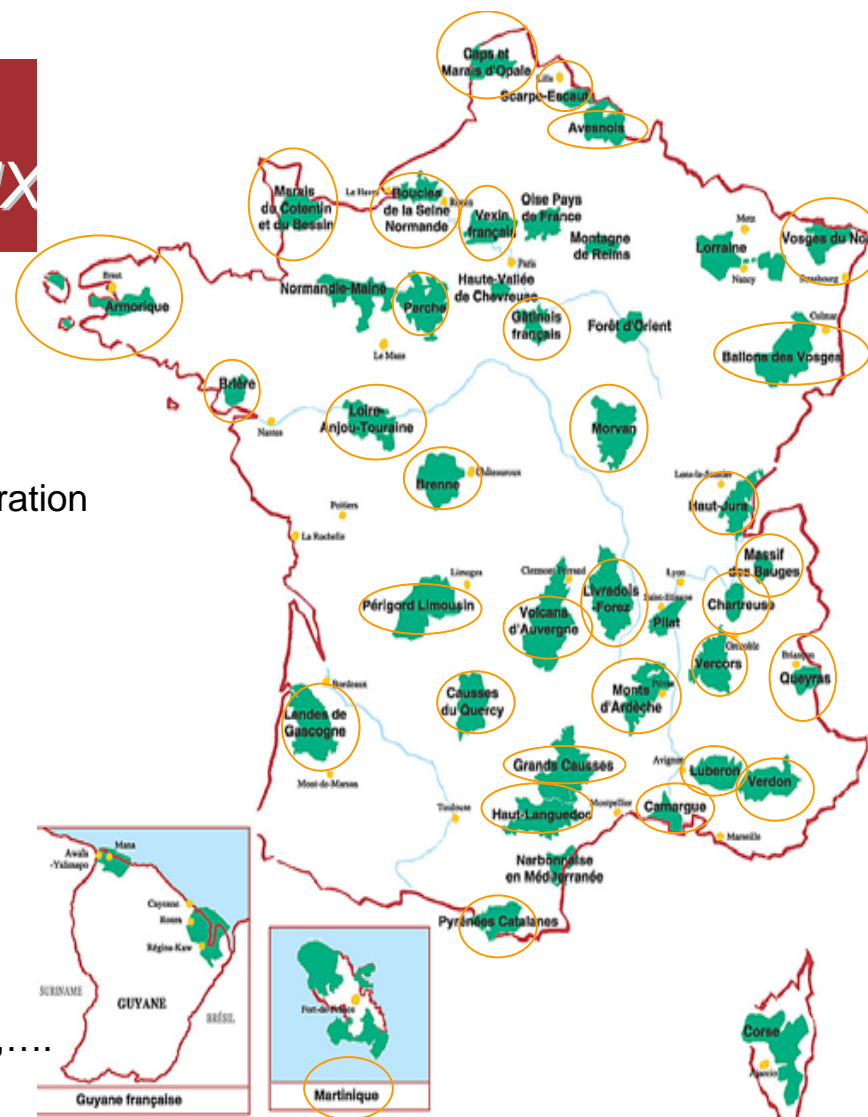
QuickTime™ et un  
décompresseur TIFF (non compressé)  
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un  
décompresseur TIFF (non compressé)  
sont requis pour visionner cette image.

# LA MARQUE : APPLIQUEE DANS 34 PARCS NATURELS REGIONAUX

## 58 démarches « Accueil du Parc »

- \* **Prestations éducatives :**  
Atelier pédagogique scolaire, Ferme pédagogique, Classes de découverte, Prestations éducatives
- \* **Restauration :** Bistrot ruraux, prestations de restauration
- \* **Sorties patrimoines-accompagnées :**  
Promenade en barque, Randonnées nautiques, Journée découverte, Séjour forfaitisé, Sortie patrimoine, Prestation d'accompagnement (Pédibus), Sorties découvertes accompagnées, Sortie naturaliste
- \* **Prestation équestre**
- \* **Visites de terroir :** Visite en ferme de Roquefort, Visite des " Côtes de Millau ", Visite de manades, Prestations touristiques de valorisation de savoir-faire
- \* **Hébergements :** Hôtels, chambres d'hôtes, campings, centres de vacances, Gîtes/Chambres d'hôtes,....



## Démarches spécifiques



- \* **Gîtes Panda (Partenariat WWF / Gîtes de France)**
- \* **Hôtels naturel (réseau de 22 hôtels)**



# BASE SUR LES MEMES PRINCIPES POUR UN DEVELOPPEMENT MAITRISE DES SPORTS

## \* Des exemples d'outils à disposition :

- Cahier technique « **Gestion des sports de nature** »
- L'accueil des **manifestations sportives**
- La **maîtrise des sports motorisés** (Plaquette d'orientation & recueil)
- L'implication des Parcs dans les **CDESI / PDESI**
- Le métier « **Eco gardes / Gardes nature** »
- **L'accessibilité**, des fiches expériences



## \* Des exemples d'outils en développement :

- Les **impacts socio-économiques**
- Les **impacts environnementaux**

13



QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.



Projet cofinancé par le Fonds social européen au titre du PIC Equal



QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.



Parcs Nationaux de France

eine nature an, 6 novem



Conservatoire du littoral



# LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX - DES ETUDES DE CAS MISE EN LIGNE



espaces-naturels.fr - Mozilla Firefox

Marque-pages Outils ?

http://sports-de-nature.espaces-naturels.fr/node/12

EE SOUS-MARINE POUR PRESERVER LA FAUNE MARINE | sports-de-nature.espaces-naturels.fr - Mozilla Firefox

Marque-pages Outils ?

http://sports-de-nature.espaces-naturels.fr/node/27

# LE PARC DU VERCORS



## Mise en place d'une stratégie pour la création d'une offre touristique spécifique et l'amélioration de la qualité de l'accueil

- \* Action de concertation avec tous les acteurs des sports de nature
- \* Participation au Comité Départemental des Espaces, Sites et Itinéraire de la Drôme
- \* Élaboration d'un schéma d'organisation des activités de pleine nature avec la double entrée milieu naturel et activité économique
- \* L'itinérance : Mise en place de la Grande Traversée du Vercors (GTV)
- \* Marque « Accueil du Parc »: Organisation d'un réseau d'hébergeurs et de prestataires (accompagnateurs, agence de voyage...)
- \* Mise en place de formations thématiques pour les prestataires touristiques (cuisine de plantes sauvages, aromathérapie...)
- \* Promotion des produits (contractualisation avec les OT, mise en œuvre d'un module d'inscription partagé sur le web)

15





## Redonner confiance et travailler hors des frontières

- \* Implication des acteurs du territoire dans la mise en valeur et la découverte du patrimoine minier
- \* Construction d'une offre touristique à partir d'un élément fort du patrimoine (la mine).
- \* Mise en forme de carnets de voyage + carnets pratiques pour la découverte du territoire de part et d'autre de la frontière.
- \* Promotion avec son homologue belge des acteurs touristiques de leurs territoires
- \* Favoriser les randonnées et observer son évolution
- \* Travail en réseau : ENR - les 3 PNR du Nord





## Les Parcs développent des actions permettant l'accès de leur territoire aux publics à handicap

- \* **Caps et Marais d'Opale** : réalisation de sentiers « tout public » dans la Réserve et pour la découverte des côteaux calcaires
- \* **Morvan** : recensement et promotion des équipements, animations, événements ouverts à tous publics
- \* **Haut-Jura** : état des lieux des établissements et sites accessibles aux personnes à mobilité réduite et éditions de guides
- \* **Queyras** : mise à disposition de matériel, locaux, pistes, moniteurs pour une pratique adaptée des sports d'hiver,
- \* Et aussi dans le **Luberon**, le **Vercors** ...

17



# IPAMAC - LE RESEAU DES PARCS DU MASSIF CENTRAL



## 9 Parcs naturels et 1 Parc national s'engagent pour promouvoir le tourisme durable à l'échelle du massif

- \* Un travail un commun pour mettre en œuvre le **tourisme durable**, un **sujet fédérateur**
- \* **Vivre « une expérience unique »** sur les territoires des Parcs
- \* **Promouvoir** la destination Massif Central par un **tourisme responsable** : **www.parcs-massif-central.com**
- \* **TROPHEES DU TOURISME RESPONSABLE 2008** décernés par **voyages-sncf.com**



en tourisme durable et activités de pleine nature  
naturel régional du Golfe du Morbihan, 6 novembre 2008



## RESSOURCES ET CONTACTS



### Fédération des Parcs naturels régionaux de France :

- \* [www.parcs-naturels-regionaux.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.fr)
- \* <http://centre-de-ressources.parcs-naturels-regionaux.fr/>
- \* Olaf HOLM, chargé de mission « tourisme et valorisation du patrimoine », [oholm@parcs-naturels-regionaux.fr](mailto:oholm@parcs-naturels-regionaux.fr)
- \* 9, rue Christiani, 75001 Paris
- \* Tél. 01.44.61.10.10

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**

19

