

**Diapo d'introduction** : Tout d'abord, bonjour à tous. Je suis ravie d'être des vôtres pour cette étape réflexion

On m'a demandé de vous présenter la démarche de structuration et de valorisation de la filière Tourisme durable sur l'ouest Cornouaille. Je me propose de le faire sur la base de trois chapitres : la dimension territoriale, les potentialités en écotourisme et, pour terminer, la phase active de structuration de la filière.

Vous y trouverez bon nombre de points de similitude avec votre propre région. Retenez-les en priorité. Ils vous serviront d'éléments de comparaison pour les outils de réponse mis en place, d'une part sur l'ouest Cornouaille, d'autre part envisagés dans le golfe du Morbihan.

**Diapo 2** : Je ne sais pas si vous connaissez tous l'Ouest Cornouaille. Cette carte met en lumière sa situation géographique à l'ouest de Quimper. C'est une zone largement frangée par la mer (nous avons 305 kms de côtes). *1<sup>er</sup> point de similitude avec votre région.*

**Diapo 3** : En ce qui concerne le cadre territorial et institutionnel, l'ouest Cornouaille est un Pays d'Accueil Touristique dont la structure porteuse est l'Agence Ouest Cornouaille Développement au sein de laquelle je travaille. Il y a 31 PAT en Bretagne. Le travail en réseau y est très dense. *2<sup>ème</sup> dénominateur commun entre nous*, à la différence que pour vous, ce sera le réseau des PNR. Un réseau est capital en ce sens qu'il est un lieu d'échanges d'expériences, de mutualisation de compétences et de moyens.

Notre zone d'intervention comprend 39 communes, 4 ComCom, un peu plus de 87 000 habitants. Notre économie repose sur 3 piliers : la pêche, l'agriculture et le tourisme.

**Diapo 4** : Nous avons un taux de fonction touristique (rapport entre la population en séjour et la population résidente) qui est de 103%, c'est-à-dire que notre population double l'été. Le tourisme représente environ 1300 emplois à l'année et jusqu'à 3600 en été.

Ces chiffres montrent une forte saisonnalité. N'oubliez pas d'introduire dans votre réflexion, la notion d'équilibre dans la fréquentation sur l'année autant que l'équilibre territorial (littoral intérieur), et aussi l'accessibilité à tous, qui sont des critères importants du Tourisme durable. Pour notre part, nous le faisons à l'aide de thématiques (la pêche en eau douce, la randonnée, les contes et légendes), de séjours promotionnels sur février et avril, de création de chaînes d'accessibilité (hébergement, restauration, loisirs, randonnée points infos). *3<sup>ème</sup> point commun : lutter contre la saisonnalité et les déséquilibres territoriaux.*

**Diapos 5, 6, 7, 8** : Nous avons un **fort potentiel en écotourisme**, la Pointe du Raz est un site emblématique bien entendu (850 000 visiteurs par an), l'Ile de Sein est relativement bien connue (elle fait partie du Parc Naturel Régional d'Armorique). L'Ile Tristan toute proche de Denez, est propriété du Conservatoire du Littoral et en cours de réhabilitation. Nous avons une réserve ornithologique de 40 ha, une route du vent (moulin à vent et parc éolien) et de l'eau (moulin à eau). La très grande Baie d'Audierne est un espace protégé dans sa majorité de surface et fait l'objet d'un

dispositif Natura 2000. La Pointe de la Torche est un spot réputé pour le surf, etc. Nous avons également de nombreuses rivières et rias...

12 circuits d'interprétation du patrimoine ont été mis en place, il existe plus de 1000 kms de sentiers de randonnée pédestre, 400 kms de sentiers VTT, 200 kms de circuits équestres, 5 circuits cyclo ou voiture, un sentier botanique, un Point Info Rivière, une portion de vélo route, à proximité de la Pointe du Raz. Bref, un bon maillage sur le terrain.

**Diapo 9 : Des outils d'aménagement, de gestion ou de protection sont opérationnels :** Gestion Intégrée des Zones Côtières, guide méthodologique pour le développement des déplacements doux, charte des espaces côtiers, Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux, Natura 2000, etc.

**Diapo 10 :** Nous arrivons maintenant à la phase active de structuration de la filière Tourisme durable.

En 2006-2007, nous avons enregistré une montée en puissance des demandes en éco-rénovation, dans le cadre de notre mission d'accompagnement auprès des porteurs de projets. En face de ce constat, l'absence ou la non identification de fournisseurs, un déficit d'informations techniques pour répondre aux besoins en expertise, indispensable à ce stade de la réflexion, un manque de perspectives faute de structuration de la chaîne (offre-demande).

**Diapo 11 :** En 2007, nous avons mis en place un groupe de travail « Tourisme durable » : porteurs de projets, exploitants d'équipements éco-labellisés, lauréats du challenge régional Tourisme durable, un maître d'œuvre spécialisé dans l'éco-habitat, etc.

Prémices d'une charte, d'une stratégie de développement, d'un plan d'action pour l'année à suivre. Il ne suffit pas d'avoir une offre en éco-hébergements, encore faut-il pouvoir proposer des activités de loisirs. D'où l'idée d'associer les premiers prestataires de loisirs et d'inventorier une véritable filière Tourisme durable, inventaire qui serait un véritable outil de convergence.

**Diapo 12 :** La première réponse aux attentes du collectif a été apportée au travers d'une Rencontre autour de l'éco-habitat en avril 2008. Animée par Jean-Yves Brélivet, maître d'œuvre spécialisé, elle a été ponctuée par l'intervention d'une douzaine d'éco-artisans recensés pour l'occasion. Cette liste est aujourd'hui diffusée et s'étoffe encore. Le but était de développer des circuits courts pour générer de l'économie localement, d'utiliser des matériaux les moins transformés et transportés, de créer l'interface entre les demandeurs et les fournisseurs potentiels.

**Diapo 13 :** Vous avez ici un panorama de la démarche depuis l'origine du groupe de travail, jusqu'aux chantiers de gîtes, en passant par la démonstration de désherbage thermique et le forum autour de l'éco-habitat.

**Diapo 14 :** L'inventaire de la filière s'est réalisé grâce, avant tout, à une bonne connaissance du terrain, mais aussi à l'aide d'une veille presse régulière. Vous voyez ici la couverture du document.

**Diapo 15 :** A suivre un exemple de page de l'inventaire, sachant que pour l'instant n'apparaissent pas encore les coordonnées des prestataires.

**Diapo 16 :** Ici, l'exemple de la conserverie Hénaff qui vient d'inaugurer une station d'épuration biologique. Dès que je l'ai su, j'ai recherché une solution pour l'intégrer dans la filière, sachant que l'entreprise n'est pas ouverte au public, mais, en revanche, qu'elle dispose d'un Musée. Ils ont accepté la proposition et envisagent des supports d'information pour 2009.

**Diapo 17** : Pour optimiser le recensement de l'offre, j'ai également diffusé auprès des offices de tourisme et mairies, un second document intitulé « votre contribution à l'inventaire... ». Vos idées, vos références, vos projets. Ce qui nous a permis de collecter 3 ou 4 initiatives supplémentaires.

**Diapo 18** : Dans la démarche globale, nous avons suivi des objectifs bien précis :  
- l'information des membres de la filière (diffusion de chartes par exemple),

**Diapo 19** : - faire connaître la filière (espace dédié au salon du tourisme O.C. en mai, interventions répétées des ambassadrices du tri sélectif, distribution du manuel de la filière...).

**Diapo 20** : Quand une prestation est bien identifiée, il s'agit de la faire connaître comme ici lors du salon du tourisme O.C. en mai 2008, ou une démonstration ou formation pour les hébergeurs. A titre d'exemple, nous avons 14 hébergements labellisés Accueil Pêche Finistère sur notre territoire et près d'une quarantaine qui participent au séjour promotionnel de février (toutes formules d'hébergements confondues hôtels, gîtes, campings, gîtes d'étape, chambres d'hôtes...).

**Diapo 21** : - procéder à une veille Presse.

**Diapo 22** : Le travail de sensibilisation se poursuit lors de toutes nos réunions sectorielles (OTSI, Pêche,...)...

**Diapo 23** : Le descriptif de chaque composante de la filière est actuellement recensé à l'aide d'interviews individuelles, sur la base d'une fiche modélisée et proposée par la FRPATB, au sein de sa commission Tourisme durable animée par Carine Chardaire ici présente.

L'offre recensée va maintenant être mise en vitrine sur notre site Internet, dans notre guide touristique 2009, et, sur les sites spécialisés dans l'éco-tourisme.

**Diapo 24** : Les premiers échanges d'expériences ont lieu depuis peu, notamment concernant les critères du label « la clef verte », ou, encore les protocoles de collaboration entre les ComCom et les prestataires touristiques sur le tri sélectif.

**Diapo 25** : J'interviens également à la demande d'organiseurs d'événements pour un soutien logistique ou la recherche de contacts, de financements.

**Diapo 26** : La prochaine étape sera de réunir l'ensemble des prestataires référencés dans l'inventaire, afin qu'ils se connaissent et prennent connaissance des offres respectives. Il s'agira aussi d'étudier l'articulation entre les différentes prestations proposées (hébergements-loisirs, programme de séjour sur un week-end, une semaine par exemple). D'ores et déjà, nous avons recensé des séjours sans voiture, un autre avec pique-nique bio en randonnée.

Un outil d'informations pratiques à destination des prestataires, des élus, des porteurs de projets, des medias est en cours de finalisation. La forme reste à définir : CD Rom ou non. L'objectif étant de dématérialiser au maximum ces outils.

**Diapo 27** : Voici un extrait de la rubrique Porteurs de projets.

Nous allons travaillé d'ici fin 2008 sur une stratégie de communication après avoir défini notre kit de com : quels supports ? Quelle forme ? Quelles cibles ? Quels objectifs ?

Merci de votre attention.